BOP | Butlletí Oficial de la Província de Castelló
Número 140 - 19 de noviembre de 2026

ADMINISTRACIÓ LOCAL / ADMINISTRACIÓN LOCAL
Diputació Provincial de Castelló / Diputación Provincial de Castellón

05079-2026-U

ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA

Exp.: 6949/2026

ANUNCI

En sessió ordinària del Ple de l' Excma. Diputació Provincial de Castelló, celebrada el dia 17 de novembre de 2026, per majoria, s'acorda l'aprovació del Pla Anual de Comunicació de la Diputació Provincial de Castelló per a l'any 2027, amb el següent tenor literal:

«6. PROPOSICIÓ D'APROVACIÓ DEL PLA ANUAL DE COMUNICACIÓ DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL DE CASTELLÓ PER A L'ANY 2027.

Vist el Pla Anual de Comunicació de la Diputació Provincial de Castelló en virtut del qual s'arrepleguen les previsions i la planificació per a l'any 2027 en matèria de comunicació institucional de la Diputació Provincial de Castelló i dels organismes autònoms dependents d'aquella atés el compliment de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional i a la Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana.

Pel que sobre la base de tot això, vist el dictamen de la Comissió Informativa d'Economia, Hisenda, Bon Govern i Especial de Comptes, el Ple, per majoria, amb el vot a favor del grup Popular, i l'abstenció dels grups Socialista, Compromís i Vox, acorda:

PRIMER: Aprovar el Pla Anual de Comunicació de la Diputació Provincial de Castelló per a l'any 2027, quedant este redactat en els termes en què apareix en l'expedient.

SEGON: Delegar en la Junta de Govern la modificació o inclusió de noves campanyes en este Pla.»

PLA DE COMUNICACIÓ DE LA DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ 2027

El present Pla arreplega les previsions i la planificació per a l'any 2027 en matèria de comunicació institucional de la Diputació de Castelló i dels organismes autònoms dependents d'aquella atés el compliment de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional i a la Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana.

Referent a això, la Llei definix com a campanya institucional de publicitat, tota activitat orientada i ordenada a la difusió d'un missatge o objectiu comú, dirigida a una pluralitat de destinataris, que utilitze un suport publicitari pagat o cedit i siga promoguda o contractada per algun dels subjectes enunciats en el seu article primer. I com a campanya institucional de comunicació, la que, utilitzant formes de comunicació distintes de les estrictament publicitàries, siga contractada per algun dels subjectes enunciats en el mateix article per a difondre un missatge o objectiu comú a una pluralitat de destinataris.

El Pla, amb l'objectiu d'assegurar la transparència de la gestió d'esta institució, arreplega no sols les campanyes de publicitat sinó també altres formats de comunicació com són els patrocinis.

Cada una de les campanyes reflectides en este Pla 2027 inclou l'objectiu de la campanya, el seu públic objectiu, període d'execució, suports de comunicació a utilitzar, el seu cost previsible, aplicació pressupostària i els organismes i departaments afectats. Les campanyes incloses en este

Pla es concretaran en el moment en què es duga a terme la seua contractació i l'elaboració consegüent del pla de mitjans corresponent atenent sempre la legislació que li aplica.

Este Pla s'aprovarà pel ple de la Diputació i per a garantir que l'objectiu de transparència es mantinga al llarg de tot l'exercici i atés que poden sorgir noves oportunitats al llarg de l'any de realització d'accions que requerisquen actuacions de comunicació, les noves campanyes hauran d'aprovar-se per Junta de Govern de la Diputació per a la seua inclusió en este pla.

Prioritats quant a concepte de campanya

En matèria de publicitat i comunicació, les prioritats de la Diputació de Castelló durant l'any 2027 seran les següents:

- Realització de campanyes de promoció que ajuden a la recuperació econòmica i social de la província, posant l'accent principalment en els comerços i empreses del món rural.
- Realització de campanyes de sensibilització en diferents matèries com la prevenció d'incendis, la sostenibilitat, la igualtat de gènere, la promoció de la ceràmica, etcètera.
- Promoció en matèria de servicis que oferix la Diputació als ciutadans directament o indirectament, a través de la gestió dels ajuntaments.
- Promoció del turisme, la cultura i esdeveniments esportius (oferta turística provincial, oferta cultural de la província, informació sobre exposicions, promoció de la gastronomia local, promoció d'esdeveniments agroalimentaris, promoció d'esdeveniments esportius provincials).
- Promoció d'accions formatives per als ciutadans (emprenedors, empreses, aturats) i d'aquells servicis que oferix la Diputació i siguen susceptibles d'ús per als residents de la província.

L'ús departaments o organismes autònoms que contractaran este tipus de campanyes són : Presidència, Desenrotllament Rural, Acció Social, Igualtat, Esports, Cultura, Medi natural, Administració i Innovació Pública, Promoció Ceràmica, Promoció Econòmica, Sostenibilitat, Transició energètica, i Patronat Provincial de Turisme.

Dotació econòmica per a publicitat i patrocinis segons departaments 2027

DEPARTAMENT	APP	TOTAL 2027
PRESIDÈNCIA	92000-2260200	351.062,10 €
DESENROTLLAMENT RURAL	41400-2260200	311.561,04 €
ACCIÓ SOCIAL	23100-2260200	178.034,87 €
IGUALTAT	23112-2260200	35.606,96 €
ESPORTS	34000-2260200	133.526,15 €
CULTURA	33000-2260200	287.913,38 €
MEDI NATURAL	17001-2260200	67.973,15 €
PROMOCIÓ CERÀMICA	42201-2260200	71.213,93 €
PROMOCIÓ ECONÒMICA	43900-2260200	115.722,64 €
SOSTENIBILITAT	17000-2260200	106.820,90 €
TRANSICIÓ ENERGÈTICA	42502-2260200	26.705,22 €
PATRONAT DE TURISME	43200-2260210	1.611.000,00 €
PATROCINI *PAT.TURISME FESTIVALS	43200-2260221	750.000,00 €
PATROCINI *PAT. TURISME CUINERS	43200 2260234	135.920,00 €
TOTAL		4.183.060,34 €

Relació de campanyes institucionals 2027

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA
CONCEPTE CAMPANYA: FESTES PROVINCIALS DESTACADES, DIA DE LA PROVÍNCIA I DIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 80.115,67 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ PREVENCIÓ D'INCENDIS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 72.813,42 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ PROMOCIÓ D'ACTIVITATS,
FIRES, ESDEVENIMENTS, PROGRAMES, JORNADES D'ESPECIAL RELLEVÀNCIA PER A LA CIUTADANIA, INFORMACIÓ DELS SERVICIS QUE OFERIX LA DIPUTACIÓ.
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ.
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS
EXTERIORS.
IMPORT: 198.133,01 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA:92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA
PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: DESENROTLLAMENT RURAL
CONCEPTE CAMPANYA: POSADA EN VALOR DE LA IMPORTÀNCIA DEL MÓN RURAL PER A REACTIVAR L'ECONOMIA I FER FRONT AL REPTE DEMOGRÀFIC: COMERÇ LOCAL, EMPRESES D'INTERIOR, SERVICIS, ETCÈTERA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 311.561,04 euros
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 41400-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE DESENROTLLAMENT RURAL

DEPARTAMENT: ACCIÓ SOCIAL
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYES SOBRE TOTS ELS SERVICIS I ACTIVITATS QUE OFERIX L'ÀREA DE BENESTAR SOCIAL A LA CIUTADANIA: ENVELLIMENT ACTIU, SALUT I PREVENCIÓ, CONCILIACIÓ FAMILIAR I EDUCACIÓ, TRANSPORT A DEMANDA, ETCÈTERA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 178.034,87 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 23100-2260200 ACCIONS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ DE L'ÀREA SOCIAL

DEPARTAMENT: IGUALTAT
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ "IGUALTAT I VIOLÈNCIA DE GÈNERE"
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 35.606,96 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 23112-2260200 ACCIONS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA D'IGUALTAT

DEPARTAMENT: ESPORTS
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA DE PROMOCIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTIUS I D'ESPORT BASE
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS MERCAT AUTONÒMIC
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTE APLICACIÓ: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 133.526,15 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 34000-2260200 GASTOS PROMOCIÓ DE L'ESPORT PROVINCIAL

DEPARTAMENT: CULTURA
CONCEPTE CAMPANYA: PROMOCIÓ D'ACTIVITATS CULTURALS ORGANITZADES PER LA DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ EN L'ESPAI CULTURAL DE LES AULES I EL CASTELL DE PENÍSCOLA, A MÉS DELS DIFERENTS CIRCUITS I RUTES CULTURALS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: WEB DIPCAS.ES, MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 261.208,15 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 33000-2260200 ACCIONS DE PROMOCIÓ CULTURAL A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: CULTURA
CONCEPTE CAMPANYA: ACCIONS PROMOCIONALS FESTES I TRADICIONS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: WEB DIPCAS.ES, MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 26.705,23 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 33800-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS FESTES I TRADICIONS

DEPARTAMENT: MEDI NATURAL
CONCEPTE CAMPANYA: PREVENCIÓ MOSQUIT TIGRE
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 62.312,20 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17001-2260200

DEPARTAMENT: MEDI NATURAL
CONCEPTE CAMPANYA: PROMOCION PARCS NATURALS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: *ENCARTES CALENDARIS EN PERIÒDICS
IMPORT: 5.660,95 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17001-2260200

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ CERÀMICA
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE ÚS DE LA CERÀMICA EN ESPAIS URBANS
PÚBLIC OBJECTIU: ARQUITECTES/ARQUITECTES TÈCNICS I EMPRESES CONSTRUCTORES EN ÀMBIT NACIONAL
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL.
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 71.213,93 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 42201-2260200

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA I INTERNACIONALITZACIÓ
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPAÑA "EUROPE DIRECT"
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS JÓVENS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 26.705,22 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43900-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS D'INTERIOR

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA I INTERNACIONALITZACIÓ
CONCEPTE CAMPANYA: ESTRATÈGIA PROVINCIAL PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ, L'EMPRENEDORIA I LA PROMOCIÓ ECONÒMICA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 62.312,20 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43900-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS D'INTERIOR

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA I INTERNACIONALITZACIÓ
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPAÑA *FORMAT A L'INTERIOR. CONEIX EL TEU CEDIXES
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 26.705,22 €
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43900-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS D'INTERIOR

DEPARTAMENT: SOSTENIBILITAT
CONCEPTE CAMPANYA: PLA DIRECTOR PROVINCIAL DE L'AIGUA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 71.213,94 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17000-2260200

DEPARTAMENT: SOSTENIBILITAT
CONCEPTE CAMPANYA: EDUCACIÓ AMBIENTAL
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 35.606,96 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17000-2260200

DEPARTAMENT: TRANSICIÓ ENERGÈTICA (INGENIERIA INTERNA)
CONCEPTE CAMPANYA: SENSIBILITZACIÓ EFICIÈNCIA ENERGÈTICA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE *CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 26.705,22 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 42502-2260200

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA AMB INFORMACIÓ SOBRE PROCEDIMENT ADHESIÓ A LA MARCA CASTELLO RUTA DE SABOR
PÚBLIC OBJECTIU: PROFESSIONALS SECTOR PRODUCTORS/TURISME I HOSTALERIA AMB EMPRESES AMB SEU A LA PROVÍNCIA DE CASTELLON
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 37.847,84 €
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA PROMOCIÓ CONSUM PRODUCTES GASTRONÒMICS MARCA CASTELLO RUTA DE SABOR.
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA VALÈNCIA, CASTELLON, TEROL I TARRAGONA.
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 360.000,00 €
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PROMOCIÓ GRAN ESDEVENIMENT GASTRONÒMIC A LA PROVÍNCIA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 80.000 €
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: FIRES GASTRONÒMIQUES
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 56.609,43 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: POSICIONAMENT DE LA MARCA CASTELLON MEDITERRANEO VINCULANT-LA AL PRODUCTE SOL I PLATJA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALS I *GASTRONOMIA.
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS COMUNITAT *AUTONOMA VALÈNCIA, MADRID, CATALUNYA, NAVARRA, ARAGÓ, LA RIOJA I *PAIS BASC
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 610.241,03 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS/TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: POSICIONAMENT DE MARCA "*CASTELLON *SPAIN" VINCULANT-LA AL PRODUCTE SOL I PLATJA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALS I GASTRONOMIA.
PÚBLIC OBJECTIU: MERCATS INTERNACIONALS
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS:MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 188.679,25 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: TURISME DE CREUERS
PÚBLIC OBJECTIU: ARMADORS COMPANYIES CREUERS MERCAT INTERNACIONAL
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 16.982,82 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: TURISME CÀMPINGS
PÚBLIC OBJECTIU: ACAMPADORS MERCATS EUROPEUS
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 16.982,82 € EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PERÍODE INSCRIPCIÓ PROGRAMA CASTELLÓ SÈNIOR
PÚBLIC OBJECTIU: MAJORS DE 60 ANYS RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 28.304,72 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ AMFITRIONS TURISTA
PÚBLIC OBJECTIU: MAJORS DE 18 ANYS RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 215.352,09 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUROPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PATROCINI CUINERS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: NO APLICA
IMPORT: 135.920 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 2260234 PATROCINI CUINERS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PATROCINI GRANS FESTIVALS DE *MUSICA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: NO APLICA
IMPORT: 750.000 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 2260221

El que es fa públic per a general coneixement.

Castelló de la Plana, a 17 de novembre de 2026.

LA PRESIDENTA, Marta Barrachina Mateu EL SECRETARI GENERAL, Manuel Pesudo Esteve.

(Document firmat electrònicament)

* * *

Expte.: 6949/2026

ANUNCIO

En sesión ordinaria del Pleno de la Excma. Diputación Provincial de Castellón, celebrada el día 17 de noviembre de 2026, por mayoría, se acuerda la aprobación del Plan Anual de Comunicación de la Diputación Provincial de Castellón para el año 2027, con el siguiente tenor literal:

«6. PROPOSICIÓN DE APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN PARA EL AÑO 2027.

Visto el Plan Anual de Comunicación de la Diputación Provincial de Castellón en virtud del cual se recogen las previsiones y la planificación para el año 2027 en materia de comunicación institucional de la Diputación Provincial de Castellón y de los organismos autónomos dependientes de ella atendiendo al cumplimiento de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y a la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional de la Comunidad Valenciana.

Por lo que en base a todo ello, visto el dictamen de la Comisión Informativa de Economía, Hacienda, Buen Gobierno y Especial de Cuentas, el Pleno, por mayoría, con el voto a favor del grupo Popular, y la abstención de los grupos Socialista, Compromís y Vox, acuerda:

PRIMERO: Aprobar el Plan Anual de Comunicación de la Diputación Provincial de Castellón para el año 2027, quedando éste redactado en los términos en que aparece en el expediente.

SEGUNDO: Delegar en la Junta de Gobierno la modificación o inclusión de nuevas campañas en dicho Plan.»

PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN 2027

El presente Plan recoge las previsiones y la planificación para el año 2027 en materia de comunicación institucional de la Diputación de Castellón y de los organismos autónomos dependientes

de ella atendiendo al cumplimiento de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y a la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional de la Comunidad Valenciana.

A este respecto, la Ley define como campaña institucional de publicidad, toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por alguno de los sujetos enunciados en su artículo primero. Y como campaña institucional de comunicación, la que, utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por alguno de los sujetos enunciados en el mismo artículo para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.

El Plan, con el objetivo de asegurar la transparencia de la gestión de esta institución, recoge no sólo las campañas de publicidad sino también otros formatos de comunicación como son los patrocinios.

Cada una de las campañas reflejadas en este Plan 2027 incluye el objetivo de la campaña, su público objetivo, periodo de ejecución, soportes de comunicación a utilizar, su coste previsible, aplicación presupuestaria y los organismos y departamentos afectados. Las campañas incluidas en este Plan se concretarán en el momento en que se lleve a cabo su contratación y la elaboración consiguiente del plan de medios correspondiente atendiendo siempre a la legislación que le aplica.

Dicho Plan se aprobará por el pleno de la Diputación y para garantizar que el objetivo de transparencia se mantenga a lo largo de todo el ejercicio y dado que pueden surgir nuevas oportunidades a lo largo del año de realización de acciones que requieran actuaciones de comunicación, las nuevas campañas deberán aprobarse por Junta de Gobierno de la Diputación para su inclusión en dicho plan.

Prioridades en cuanto a concepto de campaña

En materia de publicidad y comunicación, las prioridades de la Diputación de Castellón durante el año 2027 serán las siguientes:

- Realización de campañas de promoción que ayuden a la recuperación económica y social de la provincia, haciendo especial hincapié en los comercios y empresas del mundo rural.
- Realización de campañas de sensibilización en diferentes materias como la prevención de incendios, la sostenibilidad, la igualdad de género, la promoción de la cerámica, etcétera.
- Promoción en materia de servicios que ofrece la Diputación a los ciudadanos directamente o indirectamente, a través de la gestión de los ayuntamientos.
- Promoción del turismo, la cultura y eventos deportivos (oferta turística provincial, oferta cultural de la provincia, información sobre exposiciones, promoción de la gastronomía local, promoción de eventos agroalimentarios, promoción de eventos deportivos provinciales).
- Promoción de acciones formativas para los ciudadanos (emprendedores, empresas, desempleados) y de aquellos servicios que ofrece la Diputación y sean susceptibles de uso para los residentes de la provincia.

Los departamentos u organismos autónomos que contratarán este tipo de campañas son : Presidencia, Desarrollo Rural, Acción Social, Igualdad, Deportes, Cultura, Medio Natural, Administración e Innovación Pública, Promoción Cerámica, Promoción Económica, Sostenibilidad, Transición energética, y Patronato Provincial de Turismo.

Dotación económica para publicidad y patrocinios según departamentos 2027

DEPARTAMENTO	APP	TOTAL 2027
PRESIDENCIA	92000-2260200	351.062,10 €
DESARROLLO RURAL	41400-2260200	311.561,04 €
ACCIÓN SOCIAL	23100-2260200	178.034,87 €
IGUALDAD	23112-2260200	35.606,96 €
DEPORTES	34000-2260200	133.526,15 €
CULTURA	33000-2260200	287.913,38 €
MEDIO NATURAL	17001-2260200	67.973,15 €
PROMOCIÓN CERÁMICA	42201-2260200	71.213,93 €
PROMOCIÓN ECONÓMICA	43900-2260200	115.722,64 €
SOSTENIBILIDAD	17000-2260200	106.820,90 €
TRANSICIÓN ENERGÉTICA	42502-2260200	26.705,22 €
PATRONATO DE TURISMO	43200-2260210	1.611.000,00 €
PATROCINIO PAT.TURISMO FESTIVALES	43200-2260221	750.000,00 €
PATROCINIO PAT. TURISMO COCINEROS	43200 2260234	135.920,00 €
TOTAL		4.183.060,34 €

Relación de campañas institucionales 2027

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA
CONCEPTO CAMPAÑA: FIESTAS PROVINCIALES DESTACADAS, DÍA DE LA PROVINCIA Y DÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 80.115,67 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN PREVENCIÓN DE INCENDIOS
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 72.813,42 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES,
FERIAS, EVENTOS, PROGRAMAS, JORNADAS DE ESPECIAL RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA, INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA DIPUTACIÓN.
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN.
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES.
IMPORTE: 198.133,01 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA:92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: DESARROLLO RURAL

CONCEPTO CAMPAÑA: PUESTA EN VALOR DE LA IMPORTANCIA DEL MUNDO RURAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA Y HACER FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO: COMERCIO LOCAL, EMPRESAS DE INTERIOR, SERVICIOS, ETCÉTERA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 311.561,04 euros
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 41400-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE DESARROLLO RURAL

DEPARTAMENTO: ACCIÓN SOCIAL
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑAS SOBRE TODOS LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE EL ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL A LA CIUDADANÍA: ENVEJECIMIENTO ACTIVO, SALUD Y PREVENCIÓN, CONCILIACIÓN FAMILIAR Y EDUCACIÓN, TRANSPORTE A DEMANDA, ETCÉTERA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 178.034,87 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 23100-2260200 ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL ÁREA SOCIAL

DEPARTAMENTO: IGUALDAD
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO"
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 35.606,96 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 23112-2260200 ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD

DEPARTAMENTO: DEPORTES
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EVENTOS DEPORTIVOS Y DE DEPORTE BASE
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES MERCADO AUTONÓMICO
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTE APLICACIÓN : MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 133.526,15 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 34000-2260200 GASTOS PROMOCIÓN DEL DEPORTE PROVINCIAL

DEPARTAMENTO: CULTURA
CONCEPTO CAMPAÑA: PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES ORGANIZADAS POR LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN EN EL ESPACIO CULTURAL DE LAS AULAS Y EL CASTILLO DE PEÑÍSCOLA, ADEMÁS DE LOS DIFERENTES CIRCUITOS Y RUTAS CULTURALES
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: WEB DIPCAS.ES, MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 261.208,15 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 33000-2260200 ACCIONES DE PROMOCIÓN CULTURAL EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: CULTURA
CONCEPTO CAMPAÑA: ACCIONES PROMOCIONALES FIESTAS Y TRADICIONES
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: WEB DIPCAS.ES, MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 26.705,23 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 33800-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES FIESTAS Y TRADICIONES

DEPARTAMENTO: MEDIO NATURAL
CONCEPTO CAMPAÑA: PREVENCIÓN MOSQUITO TIGRE
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 62.312,20 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17001-2260200

DEPARTAMENTO: MEDIO NATURAL
CONCEPTO CAMPAÑA: PROMOCION PARQUES NATURALES
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: ENCARTES CALENDARIOS EN PERIÓDICOS
IMPORTE: 5.660,95 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17001-2260200

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN CERÁMICA
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE USO DE LA CERÁMICA EN ESPACIOS URBANOS
PÚBLICO OBJETIVO: ARQUITECTOS/ARQUITECTOS TÉCNICOS Y EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN ÁMBITO NACIONAL
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL.
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 71.213,93 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 42201-2260200

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA "EUROPE DIRECT"
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES JÓVENES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 26.705,22 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43900-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE INTERIOR

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN
CONCEPTO CAMPAÑA: ESTRATEGIA PROVINCIAL PARA EL FOMENTO DE LA OCUPACIÓN, El EMPRENDIMIENTO Y LA PROMOCIÓN ECONÓMICA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 62.312,20 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43900-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE INTERIOR

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA FORMAT A L'INTERIOR. CONEIX EL TEU CEDES
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 26.705,22 €
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43900-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE INTERIOR

DEPARTAMENTO: SOSTENIBILIDAD
CONCEPTO CAMPAÑA: PLAN DIRECTOR PROVINCIAL DEL AGUA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 71.213,94 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17000-2260200

DEPARTAMENTO: SOSTENIBILIDAD
CONCEPTO CAMPAÑA: EDUCACIÓN AMBIENTAL
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 35.606,96 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17000-2260200

DEPARTAMENTO: TRANSICIÓN ENERGÉTICA (INGENIERIA INTERNA)
CONCEPTO CAMPAÑA: SENSIBILITZACIÓ EFICIÈNCIA ENERGÈTICA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES
IMPORTE: 26.705,22 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 42502-2260200

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA CON INFORMACIÓN SOBRE PROCEDIMIENTO ADHESIÓN A LA MARCA CASTELLO RUTA DE SABOR
PÚBLICO OBJETIVO: PROFESIONALES SECTOR PRODUCTORES/TURISMO Y HOSTELERÍA CON EMPRESAS CON SEDE EN LA PROVINCIA DE CASTELLON
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 37.847,84 €
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA PROMOCIÓN CONSUMO PRODUCTOS GASTRONÓMICOS MARCA CASTELLO RUTA DE SABOR.
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA VALENCIA, CASTELLON, TERUEL Y TARRAGONA.
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 360.000,00 €
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: PROMOCIÓN GRAN EVENTO GASTRONÓMICO EN LA PROVINCIA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 80.000 €
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: FERIAS GASTRONÓMICAS
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 56.609,43 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CASTELLON MEDITERRANEO VINCULÁNDOLA AL PRODUCTO SOL Y PLAYA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALES Y GASTRONOMIA.
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES COMUNIDAD AUTONOMA VALENCIA, MADRID, CATALUÑA, NAVARRA, ARAGÓN, LA RIOJA Y PAIS VASCO
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 610.241,03 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: POSICIONAMIENTO DE MARCA “CASTELLON SPAIN” VINCULÁNDOLA AL PRODUCTO SOL Y PLAYA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALES Y GASTRONOMÍA.
PÚBLICO OBJETIVO: MERCADOS INTERNACIONALES
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES:MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 188.679,25 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: TURISMO DE CRUCEROS
PÚBLICO OBJETIVO: ARMADORES COMPAÑÍAS CRUCEROS MERCADO INTERNACIONAL
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 16.982,82 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: TURISMO CAMPINGS
PÚBLICO OBJETIVO: CAMPISTAS MERCADOS EUROPEOS
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 16.982,82 € EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS ENSOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: PERIODO INSCRIPCIÓN PROGRAMA CASTELLÓN SENIOR
PÚBLICO OBJETIVO: MAYORES DE 60 AÑOS RESIDENTES PROVINCIA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 28.304,72 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN ANFITRIONES TURISTA
PÚBLICO OBJETIVO: MAYORES DE 18 AÑOS RESIDENTES PROVINCIA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV
IMPORTE: 215.352,09 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUROPERADORES

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: PATROCINIO COCINEROS
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: NO APLICA
IMPORTE: 135.920 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 2260234 PATROCINIO COCINEROS

DEPARTAMENTO: OOAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO
CONCEPTO CAMPAÑA: PATROCINIO GRANDES FESTIVALES DE MUSICA
PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA
TEMPORALIZACIÓN: ANUAL
SOPORTES: NO APLICA
IMPORTE: 750.000 EUROS
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 2260221

Lo que se hace público para general conocimiento.

LA PRESIDENTA, Marta Barrachina Mateu
EL SECRETARIO GENERAL, Manuel Pesudo Esteve
Castellón de la Plana, a 17 de noviembre de 2026

(Documento firmado electrónicamente)