
ADMINISTRACIÓ LOCAL / ADMINISTRACIÓN LOCAL
Ajuntaments / Ayuntamientos

04467-2026-U

CASTELLÓ DE LA PLANA / CASTELLÓN DE LA PLANA

ANUNCIO

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Castellón de la Plana, en sesión celebrada el 8 de octubre de 2026, acordó aprobar las bases del "Mercat de la Taronja de Castellón de la Plana. Venta de Proximidad" y publicarlas en el Boletín Oficial de la Provincia de Castellón, en el Tablón de Edictos y en la web municipal.

Las personas interesadas podrán presentar solicitud desde el día siguiente de la presente publicación hasta 30 días antes de la finalización del Mercat, el 30 de mayo de 2027.

"BASES DE PARTICIPACIÓN CAMPAÑA 2026-2027. MERCAT DE LA TARONJA CASTELLÓ DE LA PLANA - VENTA DE PROXIMIDAD.

El "Mercat de la Taronja de Castelló de la Plana" (en adelante el Mercat) es una iniciativa promovida por el Excmo. Ayuntamiento de Castellón de la Plana que, con el apoyo de diversas asociaciones del sector agrario local, pretende dar apoyo al sector citrícola del municipio, promover el consumo de cítricos entre la población, generar canales cortos de comercialización que reduzcan la huella ecológica del consumo alimentario y proporcionar precios justos para los agricultores.

La idea fundamental del Mercat es proporcionar a los/las agricultores/as la posibilidad de ofrecer, de forma directa y sin intermediarios, sus productos a los consumidores finales, así como promover su consumo.

La venta directa o en canales cortos de comercialización de los productos agroalimentarios por parte de los/las agricultores/as es una forma de diversificar las fuentes de ingreso de las explotaciones agrícolas; también contribuye a incentivar la creación de microempresas asociadas al ámbito rural y al mismo tiempo ofrece a los consumidores productos de proximidad.

Las presentes bases de participación se enmarcan en la regulación establecida por el Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell, por el que se regula la venta de proximidad de productos primarios y agroalimentarios.

1.- ORGANIZACIÓN.

La organización del Mercat corresponde al Ayuntamiento de Castellón de la Plana, pudiendo colaborar en la gestión de la organización determinadas entidades agrarias locales, así como el Consejo Municipal Agrario y de Sostenibilidad Ambiental.

El Ayuntamiento tiene como funciones principales el establecer las bases generales de funcionamiento del Mercat, que regulan aspectos como los lugares de celebración, las fechas de inicio y finalización de cada campaña, la aceptación o rechazo de los/las vendedores/as participantes, etc., así como valorar las solicitudes y sugerencias de las personas participantes.

2.- PARTICIPACIÓN. REQUISITOS.

Podrán participar en el Mercat, exclusivamente, aquellas personas productoras que exploten tierras de cultivo citrícola situadas dentro de éste término municipal de Castellón de la Plana. La fruta que se ofrezca en el Mercat deberá de proceder de parcelas agrícolas del municipio.

La titularidad de la explotación será verificada por el Ayuntamiento, previa autorización de la persona participante. En caso de ser arrendatario/a de las tierras, o disponer de otro título válido en derecho, deberá aportar copia del mismo.

En atención al cumplimiento del Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell, por el que se regula la venta de proximidad de productos primarios y agroalimentarios, las personas participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- a) Los productores deberán estar inscritos en el Registro General de la Producción Agrícola (REGPA), así como en aquellos registros que establezca la Consellería competente en materia de

agricultura y medio ambiente, necesarios para mantener los principios de trazabilidad y responsabilidad en la seguridad alimentaria.

- b) Los productores deberán declarar la actividad de venta directa de proximidad a la Consellería competente en agricultura y medio ambiente en los registros correspondientes a su actividad.
- c) Los productores deberán no estar sujetos por la autoridad competente a medidas cautelares o de intervención por motivos de seguridad alimentaria.
- d) Los productos agrícolas deberán haber sido manipulados en condiciones higiénicas, evitando su contaminación y deterioro.
- e) Los productos agrícolas deberán estar en buenas condiciones y haber sido recolectados después de respetar los plazos de seguridad que les sean aplicables por los tratamientos fitosanitarios que hayan podido recibir. Los productores serán responsables de la seguridad de los productos que producen y deben garantizar su inocuidad.
- f) Los productores/as deberán mantener actualizados los registros o cuadernos de explotación que les sean aplicables.
- g) Los productores deberán llevar un sistema de registro básico constituido por apuntes, que constará al menos con la siguiente información: producto y cantidad vendida, fecha y lugar de la venta. Estos datos estarán a disposición de la autoridad competente y se conservarán durante dos años como mínimo y se encontrarán actualizados con carácter mensual.
- h) Junto con el producto se adjuntará un tique de la venta, cuya copia servirá como justificación de la transacción comercial.
- i) Deberán aplicar guías de buenas prácticas de higiene. Al este efecto, toda persona que manipule la fruta deberá estar en posesión del correspondiente carnet de manipulador de alimentos.
- j) Deberán poner a disposición del consumidor/a la información necesaria para la identificación del productor/a y del producto que comercialicen.

3.- SOLICITUDES. PROCEDIMIENTO.

Para poder participar en el Mercat, el/la titular de la explotación agrícola deberá cumplimentar y presentar ante este Ayuntamiento la correspondiente solicitud/declaración responsable que se adjunta a las presentes bases como Anexo I. No obstante, podrá autorizar a terceras personas a realizar o colaborar en la venta del producto, en las condiciones establecidas en la presentes bases, mediante la cumplimentación del formulario de autorización del citado anexo.

A tal efecto se habilitará un horario específico en dependencias municipales para la admisión de estas solicitudes.

Así mismo las personas participantes deberán declarar responsablemente el cumplimiento de todos los condicionantes que se establezcan legalmente.

El plazo para presentar las solicitudes de participación en el Mercat será desde el día siguiente de la publicación de las bases en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) hasta 30 días antes de la finalización del Mercat.

El plazo máximo para resolver será de tres meses, desde la fecha en la que la solicitud haya tenido entrada en el registro electrónico del Excmo. Ayuntamiento de Castellón de la Plana para su tramitación. Si no hay resolución expresa se aplicará silencio negativo. Una vez emitida la resolución se notificará al solicitante en el plazo máximo de 10 días.

4.- NORMAS DE FUNCIONAMIENTO.

El Mercat tendrá lugar todos los domingos en los espacios públicos que el Ayuntamiento de Castellón de la Plana establezca en la plaza Fadrell, plaza M.^a Agustina y plaza Pintures de la Gasulla. En el caso de superarse el aforo máximo establecido en estas ubicaciones el Ayuntamiento habilitará otros espacios.

El horario de funcionamiento será de 9:00 a 14:00 horas, reservándose el Ayuntamiento la potestad de que, de forma extraordinaria, se celebre el Mercat en otro espacio público y/o en otro/s día/s de la semana que se establezca/n.

Para el Mercat 2026-2027, se establece como fecha inicio el 18 de octubre de 2026 y como fecha final el 30 de mayo de 2027, sin perjuicio de que en atención al número de agricultores/as inscritos/as y evolución de la campaña, se modifiquen estas fechas mediante decreto del Concejal

delegado competente en agricultura. Los días 28 de febrero de 2027 (Fiestas de la Magdalena) y 28 de marzo de 2027 (Domingo de Pascua) no se celebrará el Mercat.

Al inicio de cada jornada el Ayuntamiento indicará a los/las agricultores/as los puestos de la plaza en los que instalar sus puestos, el orden de prioridad será el de llegada a la plaza. En el caso de que se supere el aforo previsto en cada una de las plazas se autorizará la instalación de puestos en otras ubicaciones que se hayan establecido al efecto.

Previo al inicio de la celebración de cada jornada del Mercat, cada participante comunicará al personal del Ayuntamiento presente en el recinto del Mercat la cantidad, variedad y parcela de procedencia de la fruta a comercializar durante esa jornada. Asimismo, al finalizar la jornada, indicará la cantidad de fruta no comercializada.

Se podrán realizar diversas jornadas de celebración extraordinaria del Mercat durante la campaña, a las que los/las agricultores/as podrán asistir y en las que podrán ofrecer sus cítricos como en cualquier otra jornada de celebración del Mercat. Las fechas, horarios y lugares de celebración extraordinaria se comunicarán con la antelación suficiente a las personas participantes.

Adicionalmente a lo anterior, las personas participantes podrán colaborar en las campañas promocionales que se organicen por el Ayuntamiento a lo largo de la presente campaña, con la aportación de cítricos para su desarrollo.

5.- CONDICIONES TÉCNICAS DE LOS PUNTOS DE VENTA.

- Únicamente se autorizará un punto de venta o parada por agricultor/a y la anchura máxima de la misma será de 2 metros.
- La separación entre puntos de venta será de 1,5 metros como mínimo.
- Cada punto deberá disponer de un cubo de basura con tapa accionada por pedal, servilletas/toallas desechables, así como un dispensador de gel hidroalcohólico para desinfectar el puesto.
- Los puestos deberán desinfectarse con frecuencia y en todo momento deberá manipularse la fruta con guantes.
- Se deberá exponer en lugar visible un cartel con el precio que corresponda y la variedad de cada tipo de cítrico que se ofrezca.
- En las cajas o cajones que se utilicen para llevar la fruta a el Mercat no deberá aparecer ninguna marca comercial.

6.- CARACTERÍSTICAS DE LA FRUTA.

La fruta a comercializar en el Mercat deberá ser fruta de buena calidad, recolectada directamente del árbol, limpia, libre de plagas, enfermedades y marcas producidas por el granizo, y con un calibre comercial, que variará en función del tipo y la variedad del cítrico. Los participantes únicamente podrán ofrecer frutos cítricos en cualquiera de sus variedades, ya sean naranjas, mandarinas, limones o pomelos, quedando excluidos determinados frutos poco representativos como kumquat, limequat o similares.

La comercialización de las distintas variedades seguirá el calendario de recolección publicado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) (Anexo II), con un margen de 1 semana, anterior o posterior a la fecha establecida en dicho calendario.

Los productores establecerán el precio de venta mediante votación en asamblea por mayoría de los participantes. El precio será único para todos los tipos o variedades de naranjo dulce/clementino/mandarino híbrido/satsuma que se ofrezcan. De igual forma, también se establecerá un único precio en el caso del limón/pomelo/lima.

El Ayuntamiento podrá modificar, excepcionalmente, los precios indicados si así se acuerda por mayoría de los participantes. En este caso, las personas participantes deberán aceptar la decisión que se tome al respecto.

La fruta se ofrecerá a granel, sin confección en mallas o cajas. La fruta se entregará obligatoriamente, en bolsas nuevas, limpias y sin publicidad de ningún tipo, que deberán ser de cualquier material reutilizable.

En caso de cualquier incumplimiento de las presentes Bases, de los requisitos, obligaciones y responsabilidades de higiene establecidos en el Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell,

por el que se regula la venta de proximidad de productos primarios y agroalimentarios, o de la normativa aplicable a la actividad que se desarrolla, el Ayuntamiento de Castellón de la Plana podrá revocar la autorización para participar en el Mercat, así como impedir a las personas responsables la participación en futuras ediciones del mismo”.

En Castellón de la Plana, documento firmado electrónicamente al margen.

Castellón de La Plana, 13 de octubre de 2026

Gonzalo Romero Casaña

Concejal Delegado de Agricultura del Ayuntamiento de Castellón de La Plana

ANEXO I

MERCAT DE LA TARONJA 2026/2027 SOLICITUD PARTICIPACIÓN - DECLARACIÓN RESPONSABLE				
TITULAR DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA				
Nombre:		Apellidos:		
D.N.I. / N.I.F.:		REPRESENTANTE		
Nombre:		Apellidos:		
D.N.I. / N.I.F.:				
UBICACIÓN SOLICITADA:				
☐ PI M. ^a Agustina		☐ PI. Fadrell		☐ PI Pintures de la Gasulla
DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN				
Domicilio:				
Población:		C.P.:		
Teléfono:		Móvil:		
Correo electrónico:				
IDENTIFICACIÓN DE PARCELAS Y VARIEDADES DE CÍTRICOS				
Partida	Polígono	Parcela	Superficie (Hanegadas)	Variedad

DOCUMENTACIÓN A APORTAR:

TITULARIDAD DE LAS TIERRAS DE CULTIVO:

(Marcar la opción elegida)

- ☐ Se aporta acreditación de la titularidad de la explotación citrícola en el municipio de Castellón de la Plana.
- ☐ Autorizo al Ayuntamiento de Castellón de la Plana a verificar la titularidad de la explotación citrícola.

COMO TITULAR DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA, DECLARO:

- Que se cumplen los requisitos, obligaciones y responsabilidades de higiene establecidos en el Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell, por el que se regula la venta de proximidad de productos primarios y agroalimentarios, comprometiéndome a su mantenimiento durante el ejercicio de la actividad:

- a) Inscripción en el Registro General de la Producción Agrícola (REGEPA), así como en aquellos registros que establezca la Conselleria competente en materia de agricultura y medio ambiente, necesarios para mantener los principios de trazabilidad y responsabilidad en la seguridad alimentaria.
- b) Los productos agrícolas deberán estar en buenas condiciones y haber sido recolectados después de respetar los plazos de seguridad que les sean aplicables por los tratamientos fitosanitarios que hayan podido recibir. Los productores serán responsables de la seguridad de los productos que producen y deben garantizar su inocuidad.
- c) Los productores/as deberán mantener actualizados los registros o cuadernos de explotación que les sean aplicables.
- d) Llevar un sistema de registro básico constituido por apuntes, que constará al menos con la siguiente información: producto y cantidad vendida, fecha y lugar de la venta. Estos datos estarán a disposición de la autoridad competente y se conservarán durante dos años como mínimo.
Los movimientos recogidos en el sistema de registro básico se encontrarán actualizados con carácter mensual, siempre que los apuntes pendientes pudieran justificarse mediante el documento acreditativo establecido en el apartado anterior.
- e) Junto con el producto se adjuntará un tique de la venta, cuya copia servirá como justificación de la transacción comercial.
- f) Deberán aplicar guías de buenas prácticas de higiene. Al este efecto, toda persona que manipule la fruta deberá estar en posesión del correspondiente carnet de manipulador de alimentos. El Ayuntamiento facilitará su obtención a los participantes en el Mercat.
- g) Los productos agrícolas deberán haber sido manipulados en condiciones higiénicas, evitando su contaminación y deterioro.
- h) Deberán poner a disposición del consumidor/a la información necesaria para la identificación del productor/a y del producto que comercialicen.

- Que se cumplen los requisitos, obligaciones y responsabilidades establecidas en las bases que regulan la participación en el Mercat de la Taronja, comprometiéndome a su mantenimiento durante el ejercicio de la actividad.

- Que me comprometo a declarar la actividad de venta directa de proximidad en los registros habilitados por la Conselleria competente

- Que me comprometo al cumplimiento de las obligaciones fiscales frente a la Agencia tributaria y de la Seguridad Social.

- Que me encuentro al corriente con las obligaciones frente a la Hacienda municipal autorizando al Ayuntamiento de Castellón de la Plana a su comprobación.

De conformidad con lo que establece el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, AUTORIZO al Ayuntamiento a informarme de todos los servicios que puedan ser de mi interés por cualquier medio, incluido el correo electrónico, SMS, MMS, medios electrónicos equivalentes.

☐ Sí, expreso mi consentimiento libre, específico, informado e inequívoco de aceptar el tratamiento de datos de carácter personal

Castellón de la Plana, ____de _____ de 20__

Firma de la persona que realiza la declaración responsable o representante:

Información básica sobre protección de datos	
Responsable	Excmo. Ayuntamiento de Castellón de la Plana
Finalidad	Disponer de los datos necesarios para realizar los trámites solicitados.
Legitimación	Cumplimiento de una obligación legal
	Misión en interés público o ejercicio de poderes públicos
	Interés legítimo de la persona interesada
	Consentimiento de la persona interesada
Destinatarios	No se cederán datos a terceros, salvo por obligación legal.
Derechos	Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos que se detallan en la información adicional.
Información adicional	Se puede encontrar la información adicional detallada sobre protección de datos en la Sede electrónica del Ayuntamiento de Castellón de la Plana

CALENDARIO DE RECOLECCIÓN DE LOS CITRICOS CULTIVADOS EN ESPAÑA

Pardo J., Buj A.



* * *

La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, en sessió celebrada el 8 d'octubre de 2026, va acordar aprovar les bases del «Mercat de la Taronja de Castelló de la Plana. Venda de proximitat» i publicar-les en el Butlletí Oficial de la Província de Castelló, en el Tauler d'edictes i en la pàgina web municipal.

Les persones interessades podran presentar sol·licitud de participació des de l'endemà de la present publicació fins a 30 dies abans de la finalització del Mercat, el 30 de maig de 2027.

«BASES DE PARTICIPACIÓ CAMPANYA 2026-2027. MERCAT DE LA TARONJA CASTELLÓ DE LA PLANA . VENDA DE PROXIMITAT.

El Mercat de la Taronja de Castelló de la Plana (d'ara en avant el Mercat) és una iniciativa promoguda per l'Excm. Ajuntament de Castelló de la Plana que, amb el suport de diverses associacions del sector agrari local, pretén donar suport al sector cítricol del municipi, promoure el consum de cítrics entre la població, generar canals curts de comercialització que reduïsquen la petjada ecològica del consum alimentari i proporcionar preus justos per als agricultors.

La idea fonamental del Mercat és proporcionar a agricultors/es la possibilitat d'oferir, de manera directa i sense intermediaris, els seus productes als consumidors finals, així com promoure'n el consum.

La venda directa o en canals curts de comercialització dels productes agroalimentaris per part d'agricultors/es és una manera de diversificar les fonts d'ingrés de les explotacions agrícoles; també contribueix a incentivar la creació de microempreses associades a l'àmbit rural i, al mateix temps, ofereix als consumidors productes de proximitat.

Les presents bases de participació s'emmarquen en la regulació establida pel Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris.

1. ORGANITZACIÓ

L'organització del Mercat correspon a l'Ajuntament de Castelló de la Plana, i poden col·laborar en la gestió de l'organització determinades entitats agràries locals, com el Consell Municipal Agrari i de Sostenibilitat Ambiental.

L'Ajuntament té com a funcions principals establir les bases generals de funcionament del Mercat, que regulen aspectes com els llocs de celebració, les dates d'inici i finalització de cada campanya, l'acceptació o rebuig dels venedors/es participants, etc., així com valorar les sol·licituds i suggeriments de les persones participants.

2. PARTICIPACIÓ. REQUISITS

Poden participar en el Mercat, exclusivament, aquelles persones productores que exploten terres de cultiu cítricol situades dins del terme municipal de Castelló de la Plana. La fruita que s'ofereix en el Mercat ha de procedir de parcel·les agrícoles del municipi.

La titularitat de l'explotació serà verificada per l'Ajuntament, amb l'autorització prèvia de la persona participant. En cas de ser arrendatari/ària de les terres, o disposar d'un altre títol vàlid en dret, ha d'aportar-ne una còpia.

En atenció al compliment del Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris, les persones participants han de complir els requisits següents:

- a) Els productors/es han d'estar inscrits en el Registre General de la Producció Agrícola (REGEPA), així com en aquells registres que establisca la Conselleria competent en matèria d'agricultura i medi ambient, necessaris per a mantindre els principis de traçabilitat i responsabilitat en la seguretat alimentària.
- b) Els productors/es han de declarar l'activitat de venda directa de proximitat a la Conselleria competent en agricultura i medi ambient en els registres corresponents a la seua activitat.

- c) Els productors/es no han d'estar subjectes per l'autoritat competent a mesures cautelars o d'intervenció per motius de seguretat alimentària.
- d) Els productes agrícoles han d'haver sigut manipulats en condicions higièniques per a evitar-ne la contaminació i deterioració.
- e) Els productes agrícoles han d'estar en bones condicions i haver sigut recol·lectats després de respectar els terminis de seguretat que els siguen aplicables pels tractaments fitosanitaris que hagen pogut rebre. Els productors són responsables de la seguretat dels productes que produeixen i han de garantir-ne la innocuïtat.
- f) Els productors/es han de mantindre actualitzats els registres o quaderns d'explotació que els siguen aplicables.
- g) Els productors/es han de dur un sistema de registre bàsic constituït per apunts, que constarà almenys de la informació següent: producte i quantitat venuda, data i lloc de la venda. Aquestes dades estaran a la disposició de l'autoritat competent, es conservaran durant dos anys com a mínim i s'actualitzaran amb caràcter mensual.
- h) Els productes agrícoles han de d'anar acompanyats d'un tiquet de la venda, la còpia del qual servirà com a justificació de la transacció comercial.
- i) Les persones participants han d'aplicar guies de bones pràctiques d'higiene. A aquest efecte, tota persona que manipule la fruita ha d'estar en possessió del carnet de manipulador d'aliments corresponent.
- j) Les persones participants han de posar a la disposició del consumidor/a la informació necessària per a la identificació del productor/a i del producte que comercialitzen.

3. SOL·LICITUDS. PROCEDIMENT

Per a poder participar en el Mercat, el/la titular de l'explotació agrícola ha d'omplir i presentar davant d'aquest Ajuntament la sol·licitud/declaració responsable corresponent que s'adjunta a les presents bases com a Annex I. No obstant això, podrà autoritzar terceres persones a realitzar o col·laborar en la venda del producte, en les condicions establides en les presents bases, mitjançant l'emplenament del formulari d'autorització de l'annex esmentat.

A aquest efecte s'habilitarà un horari específic en dependències municipals per a l'admissió d'aquestes sol·licituds.

Així mateix, les persones participants han de declarar responsablement el compliment de tots els condicionants que s'establisquen legalment.

El termini per a presentar les sol·licituds de participació en el Mercat serà des de l'endemà de la publicació de les bases en el Butlletí Oficial de la Província (BOP) fins a 30 dies abans de la finalització del Mercat.

El termini màxim per a resoldre serà de tres mesos, des de la data en la qual la sol·licitud haja tingut entrada en el registre electrònic de l'Excm. Ajuntament de Castelló de la Plana per a la seua tramitació. Si no hi ha resolució expressa, s'aplicarà silenci negatiu. Una vegada emesa la resolució, es notificarà la persona sol·licitant en el termini màxim de 10 dies.

4. NORMES DE FUNCIONAMENT

El Mercat tindrà lloc tots els diumenges en els espais públics que l'Ajuntament de Castelló de la Plana establisca a la plaça Fadrell, a la plaça M. Agustina i a la plaça Pintures de la Gasulla. En el cas de superar-se l'aforament màxim establert en aquestes ubicacions, l'Ajuntament habilitarà altres espais.

L'horari de funcionament serà de 9:00 a 14:00 hores, i l'Ajuntament es reservarà la potestat, de manera extraordinària, de celebrar el Mercat en un altre espai públic i/o en un altre dia o dies de la setmana que s'establisquen.

Per al Mercat 2026-2027, s'estableix com a data d'inici el 18 d'octubre de 2026 i com a data de finalització el 30 de maig de 2027, sense perjudici que en atenció al nombre d'agricultors/es inscrits/es i a l'evolució de la campanya, es modifiquen aquestes dates mitjançant un decret del regidor delegat competent en agricultura. Els dies 28 de febrer de 2027 (festes de la Magdalena) i 28 de març de 2027 (Diumenge de Pasqua) no se celebrarà el Mercat.

A l'inici de cada jornada l'Ajuntament indicarà als agricultors/es les parades de la plaça on podran instal·lar-se; l'ordre de prioritat serà el d'arribada a la plaça. En el cas que se supere l'aforament previst en cada una de les places, s'autoritzarà la instal·lació de parades en altres ubicacions que s'hagen establert a aquest efecte.

Prèviament a l'inici de la celebració de cada jornada del Mercat, cada participant haurà de comunicar al personal de l'Ajuntament present en el recinte del Mercat la quantitat, varietat i parcel·la de procedència de la fruita a comercialitzar durant eixa jornada. Així mateix, en finalitzar la jornada, indicarà la quantitat de fruita no comercialitzada.

Es podran realitzar diverses jornades de celebració extraordinària del Mercat durant la campanya, a les quals els agricultors/es podran assistir i en les quals podran oferir els seus cítrics com en qualsevol altra jornada de celebració del Mercat. Les dates, horaris i llocs de celebració extraordinària es comunicaran amb l'antelació suficient a les persones participants.

Adicionalment a això, les persones participants podran col·laborar en les campanyes promocionals que organitze l'Ajuntament al llarg de la present campanya, amb l'aportació de cítrics per al seu desenvolupament.

5. CONDICIONS TÈCNIQUES DELS PUNTS DE VENDA

- Únicament s'autoritzarà un punt de venda o parada per agricultor/a i l'amplària màxima d'aquesta serà de 2 metres.
- La separació entre punts de venda serà d'1,5 metres com a mínim.
- Cada punt haurà de disposar d'un poal per al fem amb tapa accionada per pedal i tovallons/tovallols d'un sol ús, així com un dispensador de gel hidroalcohòlic per a desinfectar la parada.
- Les parades hauran de desinfectar-se amb freqüència i en tot moment haurà de manipular-se la fruita amb guants.
- S'haurà d'exposar en lloc visible un cartell amb el preu que corresponga i la varietat de cada tipus de cítric que s'oferisca.
- En les caixes o caixons que s'utilitzen per a portar la fruita al Mercat no ha d'aparèixer cap marca comercial.

6. CARACTERÍSTIQUES DE LA FRUITA

La fruita a comercialitzar en el Mercat ha de ser fruita de bona qualitat, recol·lectada directament de l'arbre, neta, lliure de plagues, malalties i marques produïdes pel granissol, i amb un calibre comercial que variarà en funció del tipus i la varietat del cítric. Els participants únicament poden oferir fruits cítrics en qualsevol de les seues varietats, ja siguin taronges, mandarines, llimes o pomelos, i quedaran exclosos determinats fruits poc representatius com el cumquat, el limequat o similars.

La comercialització de les diferents varietats ha de seguir el calendari de recol·lecció publicat per l'Institut Valencià d'Investigacions Agràries (IVIA) (Annex II), amb un marge d'una setmana, anterior o posterior a la data establida en aquest calendari.

Els productors han d'establir el preu de venda mitjançant una votació en assemblea per la majoria dels participants. El preu serà únic per a tots els tipus o varietats de taronger dolç / clementiner / mandariner híbrid / satsuma que s'oferisquen. De la mateixa manera, també s'establirà un únic preu en el cas de la llima/pomelo/llima dolça.

L'Ajuntament podrà modificar, excepcionalment, els preus indicats, si així s'acorda per la majoria de les persones participants. En aquest cas, aquestes hauran d'acceptar la decisió que es prenga respecte d'això.

La fruita s'oferirà a granel, sense confecció en malles o caixes. La fruita s'ha d'entregar, obligatòriament, en bosses noves, netes i sense publicitat de cap tipus, que han de ser de qualsevol material reutilitzable.

En cas de qualsevol incompliment de les presents bases, dels requisits, obligacions i responsabilitats d'higiene establits en el Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris, o de la normativa aplicable a l'activitat que es desenvolupa, l'Ajuntament de Castelló de la Plana podrà revocar l'autorització per a participar en el Mercat, així com impedir a les persones responsables la participació en futures edicions.»

En Castelló de la Plana, document signat electrònicament al marge.
Castelló de La Plana, 13 d'octubre de 2026
Gonzalo Romero Casaña
Concejal Delegado de Agricultura del Ayuntamiento de Castellón de La Plana

ANNEX I

MERCAT DE LA TARONJA 2026/2027 SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ - DECLARACIÓ RESPONSABLE				
TITULAR DE L'EXPLOTACIÓ AGRÍCOLA				
Nom:		Cognoms:		
DNI/NIF:		REPRESENTANT		
Nom:		Cognoms:		
DNI/NIF:		UBICACIÓ SOL·LICITADA:		
☐ Pl. M. Agustina		☐ Pl. Fadrell		☐ Pl. Pintures de la Gasulla
ADREÇA a l'efecte de NOTIFICACIÓ				
Domicili:				
Població:			CP:	
Telèfon:		Mòbil:		
Adreça electrònica:				
IDENTIFICACIÓ DE PARCEL·LES I VARIETATS DE CÍTRICS				
Partida	Polígon	Parcel·la	Superfície (fanecades)	Varietat

DOCUMENTACIÓ A APORTAR:

TITULARITAT DE LES TERRES DE CULTIU:

(Marqueu l'opció triada)

- ☐ S'aporta acreditació de la titularitat de l'explotació citrícola en el municipi de Castelló de la Plana.
- ☐ Autoritze l'Ajuntament de Castelló de la Plana a verificar la titularitat de l'explotació citrícola.

COM A TITULAR DE L'EXPLOTACIÓ AGRÍCOLA, DECLARE:

- Que es compleixen els requisits, obligacions i responsabilitats d'higiene establits en el Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris, i que em compromet al seu manteniment durant l'exercici de l'activitat:
 - a) Estar inscrit en el Registre General de la Producció Agrícola (REGIPA), així com en aquells registres que establisca la Conselleria competent en matèria d'agricultura i medi ambient, necessaris per a mantindre els principis de traçabilitat i responsabilitat en la seguretat alimentària.
 - b) Tindre els productes agrícoles en bones condicions i haver-los recol·lectats després de respectar els terminis de seguretat que els siguin aplicables pels tractaments fitosanitaris que hagen pogut rebre. Els productors/es són responsables de la seguretat dels productes que produeixen i han de garantir-ne la innocuïtat.
 - c) Mantindre actualitzats els registres o quaderns d'explotació aplicables.
 - d) Dur un sistema de registre bàsic constituït per apunts, que ha de constar almenys de la informació següent: producte i quantitat venuda, data i lloc de la venda. Aquestes dades estaran a la disposició de l'autoritat competent i es conservaran durant dos anys com a mínim.
Els moviments arreglats en el sistema de registre bàsic es trobaran actualitzats amb caràcter mensual, sempre que els apunts pendents pogueren justificar-se mitjançant el document acreditatiu establert en l'apartat anterior.
 - e) Adjuntar al producte un tiquet de la venda, la còpia del qual servirà com a justificació de la transacció comercial.
 - f) Aplicar guies de bones pràctiques d'higiene. A aquest efecte, tota persona que manipule la fruita haurà d'estar en possessió del corresponent carnet de manipulador d'aliments. L'Ajuntament facilitarà la seua obtenció als participants en el Mercat.
 - g) Manipular els productes agrícoles en condicions higièniques per a evitar-ne la contaminació i deterioració.
 - h) Posar a la disposició del consumidor/a la informació necessària per a la identificació del productor/a i del producte que es comercialitza.
- Que es compleixen els requisits, obligacions i responsabilitats establides en les bases que regulen la participació en el Mercat de la Taronja, i em compromet al seu manteniment durant l'exercici de l'activitat.
- Que em compromet a declarar l'activitat de venda directa de proximitat en els registres habilitats per la Conselleria competent.
- Que em compromet al compliment de les obligacions fiscals davant de l'Agència Tributària i de la Seguretat Social.
- Que em trobe al corrent amb les obligacions davant de la Hisenda municipal i autoritze l'Ajuntament de Castelló de la Plana a comprovar-ho.

De conformitat amb el que estableix el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, AUTORITZE l'Ajuntament a informar-me de tots els serveis que puguin ser del meu interès per qualsevol mitjà, inclosos el correu electrònic, SMS, MMS i mitjans electrònics equivalents.

- ☐ Sí, expresse el meu consentiment lliure, específic, informat i inequívoc d'acceptar el tractament de dades de caràcter personal.

Castelló de la Plana, ____ de _____ de 20__

Firma de la persona que realitza la declaració responsable o representant:

Informació bàsica sobre protecció de dades	
Responsable	Excm. Ajuntament de Castelló de la Plana
Finalitat	Disposar de les dades necessàries per a realitzar els tràmits sol·licitats.
Legitimació	Compliment d'una obligació legal
	Missió en interés públic o exercici de poders públics
	Interés legítim de la persona interessada
	Consentiment de la persona interessada
Destinatari	No se cediran dades a tercers, excepte per obligació legal.
Drets	Accedir, rectificar i suprimir les dades, així com altres drets que es detallen en la informació addicional.
Informació addicional	Es pot trobar la informació addicional detallada sobre protecció de dades en la seu electrònica de l'Ajuntament de Castelló de la Plana.

ANNEX II

CALENDARIO DE RECOLECCIÓN DE LOS CITRICOS CULTIVADOS EN ESPAÑA

Pardo J., Buj A.

